

ESENCIALES PARA LA CREACIÓN DE TU MARCA

ÍNDICE

Brief para proyecto de creación de
Logotipo

Nombre de la marca o empresa

Descripción de la marca

Valores de la marca

Misión

Visión

Público objetivo

Competencia y referentes

Elementos visuales a incluir o evitar

Preferencias de tipografía

Paleta de colores

Aplicaciones del logotipo

Slogan (opcional)

Otros comentarios importantes

Brief para proyecto de creación de logotipo

Para poder diseñar un logotipo que represente realmente tu marca, necesito que me brindes toda la información posible sobre tu proyecto. Si tienes dudas sobre alguno de los apartados, puedes leer la breve descripción y consultar lo que necesites.

Nombre de la marca o empresa

Nombre completo tal como debe aparecer en el logotipo.

Descripción de la marca

Explica brevemente qué hace tu empresa, a qué se dedica, y cuál es su producto o servicio principal.

Valores de la marca

Los valores son los principios o creencias que guían la manera en que tu marca actúa y toma decisiones. **Ejemplo: honestidad, innovación, trabajo en equipo, sostenibilidad.**

Misión

La misión responde a la pregunta: ¿para qué existe tu empresa? Es el propósito principal y lo que busca aportar a sus clientes o usuarios.

Visión

La visión tiene que ver con el objetivo a largo plazo o el sueño de tu empresa. ¿Cómo te gustaría que fuera tu empresa en el futuro? ¿Qué impacto te gustaría lograr?

Público objetivo

Describe el tipo de personas o empresas a las que te diriges. **Ejemplo: jóvenes de 18 a 25 años, profesionales autónomos, familias, empresas tecnológicas, etc.**

Competencia y referentes

Incluye el nombre de empresas o marcas similares que consideras competencia, y también referencias visuales de marcas cuyo estilo te gusta o que te parecen inspiradoras.

Elementos visuales a incluir o evitar

¿Tienes algún símbolo, imagen, ícono, o color que te gustaría que apareciera (o que quieras evitar) en el logotipo? **Ejemplo: debe incluir una montaña, evitar el color rojo, etc.**

Preferencias de tipografía

¿Tienes alguna tipografía en mente o que ya uses en otros materiales? ¿Prefieres letras rectas y modernas, más clásicas, manuscritas, etc.?

Paleta de colores

¿Hay colores que quieras sí o sí en tu logotipo? ¿Algún color que consideres imprescindible o que quieras evitar?

Aplicaciones del logotipo

¿Dónde se va a utilizar el logotipo principalmente? **(Ejemplo: web, redes sociales, papelería, packaging, merchandising, vehículos, etc.)**

Slogan (opcional)

Si tu marca tiene un eslogan que quieras incluir en algún momento.

Otros comentarios importantes

Todo lo que creas relevante y no está en los apartados anteriores.